

alumni



HELSINGIN YLIOPISTON
ALUMNIYHDISTYS

ALUMNFÖRENINGEN
VID HELSINGFORS UNIVERSITET

TOIMINTASUUNNITELMA 2024

Yleistä

Vuosi 2024 on yhdistyksen strategiakauden 2021–2024 viimeinen toimintavuosi. Strategiakauden tavoitetilä on, että Alumniyhdistys on itsenäinen, tunnistettava ja osallistava Helsingin yliopiston arvostama kumppani. Yhdistyksen perustehtävä on tuoda iloa, hyötyä ja merkityksellisyyttä elämään tarjoamalla toimintaa, joka mahdollistaa eri alojen ja ikäryhmien alumnien väliset kohtaamiset. Näin yhdistys täydentää ja rikastuttaa Helsingin yliopiston alumnitoimintaa.

Strategiakauden painopisteinä on olla toiminnallisesti ja taloudellisesti itsenäinen Helsingin yliopiston arvostama kumppani, joka järjestää jäseniä innostavaa ja osallistavaa toimintaa ja jolla on tunnistettava ja omintakeinen ilme ja viestintä. Yhdistyksen tapahtumien ja viestinnän tavoitteena on, että alumnit kokevat olevansa osa elävää, innostavaa ja hyödyllistä alumniyhteisöä. Tätä yhteisöä rakennetaan ja vahvistetaan sekä yhdistyksen omalla toiminnalla että tukemalla itsenäisten alumniryhmien toimintaa, kehittämällä niiden kanssa tehtävää yhteistyötä ja järjestämällä yhteisiä tilaisuuksia.

Viime vuosina yhdistyksen toiminta on jälleen saatu hyvään kuntoon vaikeiden vuosien 2020–2021 jälkeen, jolloin koronaviruspandemia ja Helsingin yliopiston kanssa solmittu uusi yhteistyösopimus muuttivat huomattavasti yhdistyksen toimintaympäristöä ja -edellytyksiä. Vuonna 2023 yhdistys on tarjonnut ennätysmäärän tapahtumia ja jäsenetuja, ja palaute toiminnasta on ollut erittäin hyvää. Vuonna 2020 alkanutta jäsenmäärän laskua ei kuitenkaan ole saatu pysäytettyä vaan ainoastaan hidastettua, ja tämä on vaikuttanut myös yhdistyksen talouteen tavalla, joka ei pitkällä tähtäimellä ole kestävä. Tällä hetkellä yhdistys toimii erittäin aktiivisesti ja laadukkaasti – mutta yli varojensa.

Vuonna 2024 Alumniyhdistyksen toiminnan keskeiset painopistealueet ovat:

- 1. Jäsenhankinta.** Panostetaan enemmän resursseja jäsenhankintaan ja yhdistyksen jäsenhankinnan askelmerkkien toteuttamiseen. Tehdään yhdistyksen jäsenyydestä entistäkin houkuttelevampaa ja pysäytetään yhdistyksen jäsenmäärän ja jäsenmaksun maksaneiden jäsenten määrän lasku.
- 2. Talouden tasapainottaminen.** Turvataan yhdistyksen vakavaraisuus talousarviossa linjatuilla toimenpiteillä, parantamalla varainhankintaa ja järjestelemällä yhdistyksen sijoituksia uudestaan.
- 3. Strategian uudistaminen.** Päivitetään yhdistyksen strategia, toteutetaan sen tueksi jäsenkysely ja tarkastellaan samalla uudelleen yhdistyksen toiminnan painopisteitä nykyisessä tilanteessa.

Monipuolinen tapahtumatarjonta

Alumniyhdistyksen toiminnan kivijalka on laadukas, monipuolinen ja tutkitusti jäseniä innostava tapahtumatarjonta. Tapahtumillaan yhdistys vahvistaa alumnien yhteisöllisyyttä sekä mahdollistaa alumnien, yliopiston henkilökunnan ja opiskelijoiden välisen luontevan vuorovaikutuksen. Vuonna 2024 järjestetään jälleen noin 60 tapahtumaa varmistaen kuitenkin, ettei vuodesta toiseen noussut tapahtumien määrä ala muodostua jo liialliseksi toimiston resursseihin nähden.

Tapahtumien suunnittelussa hyödynnetään yhdistyksen tapahtumien vakiintunutta jaottelua niin, että kaikista seitsemästä toiminnan kategoriasta toteutetaan riittävä määrä tapahtumia:

1. Signature-tapahtumat (Alumnijuhla, Vuoden Alumnin juhlaluento, AlumniJuna ja vuosikokous)
2. Kulttuuri ja kirjallisuus (Kulttuuritreffit ja Kirjallisuuspiiri)
3. Tiede ja tutkimus (tiedeluennot ja seminaarit, Kirjallisuuspiirin Tutkijatiistait)
4. Yliopisto ja opiskelijat (Yliopiston ja HYYn keskeiset tapahtumat, yliopistoaiheiset tapahtumat)
5. Työelämä ja yhteiskunta (Urakoulutukset, työelämätapaukset, yhteiskunnalliset tapahtumat)
6. Vapaa-aika ja verkostoituminen (Alumni Afterwork, Alumni & lapsi -tapahtumat, AlumniGolf ym.)
7. Alumnimatkat.

Vuoden kohokohtina säilyvät Vuoden Alumnin juhlaluento keväällä ja Alumnijuhla syksyllä. Näiden lisäksi AlumniJuna-tapahtumakonseptia jatketaan kevään toisena kohokohtana, ja sen lisäksi syksyn alussa järjestetään myös toinen pidempi päiväretki vuoden 2023 menestyksekkäiden Tammisaarenretkien ja jäseniltä tulleiden toiveiden innostamana. Alumnijuhlan konseptia kehitetään edelleen avoimin mielin vuoden 2023 uudenmallisen juhlan kokemuksista ammentaen.

Perinteiset ja suositut tapahtumasarjat kuten Kulttuuritreffit, Kirjallisuuspiiri (mukaan lukien Tutkijatiistait) ja Alumnimatkat jatkuvat entiseen tapaan vuonna 2024. Tiedeluentojen ja seminaarien osalta jatketaan yhteistyötä tutkijoiden ja hyväksi havaittujen yhteistyökumppanien kanssa, minkä lisäksi kartoitetaan aktiivisesti uusia yhteistyötahoja. Yhdistys pyrkii pitkäaikaisiin kumppanuuksiin samanhenkisten tiedettä ja sivistystä arvostavien tahojen kanssa.

Yliopiston kanssa jatketaan vuonna 2022 aloitettua kampusretkien sarjaa ja aTalent Recruitingin kanssa verkossa toteutettavia urakoulutuksia, minkä lisäksi pyritään kehittämään myös muunlaisia työelämätapaukset. Yhteiskunnallisiin aiheisiin liittyviä tapahtumia, Alumni & lapsi -tapahtumia ja Alumni Afterworkin kaltaisia rennompia tapahtumia jatketaan niin ikään, ja tapahtumien valikoimaa pyritään kehittämään jatkuvasti entistä monipuolisemmaksi.

Yhä suurempi osa jäsenistä haluaa osallistua tapahtumiin etäyhteyden välityksellä, mikä on lisännyt tapahtumien osallistujamääriä mutta samalla heikentänyt niiden yhteisöllisyyttä. Alumniyhdistys pyrkii edelleen löytämään sopivan tasapainon ja parhaat puolet molemmista osallistumisen tavoista: jäseniä kannustetaan osallistumaan tapahtumiin ensisijaisesti paikan päällä, mutta sen lisäksi järjestetään mahdollisuus seurata tapahtumaa myös suoratoistona aina kun se on järkevästi toteutettavissa.

Laadukkaat jäsenedut

Yhdistyksen toiminnan kannalta on keskeistä, että jäsenille on tarjolla muutakin hyötyä kuin pelkkiä tapahtumia, kuten rahanarvoisia jäsenetuja. Jäsenetujen määrä onkin viime vuosina noussut selvästi, mutta samalla pitkäaikaisten ja yhteistyöstä Alumniyhdistykselle maksavien kumppaneiden osuus on pienentynyt. Vuonna 2024 pyritään jälleen hankkimaan uusia jäsenetukumppaneita hyödyntäen jäsenkyselyn tuloksia, mutta samalla panostetaan erityisesti laatuun: yhteistyötä olemassa olevien hyvien jäsenetukumppaneiden kanssa kehitetään, ja uusien jäsenetujen osalta pyritään ensisijaisesti löytämään 1–2 sellaista kumppania, jotka pystyvät tarjoamaan jäsenille jonkin aidosti huomattavan tai täysin uudenlaisen edun.

Viestintä ja jäsenpalvelu

Yhdistys on viime vuosina kehittänyt ja priorisoinut viestintäänsä monin tavoin ja saavuttanut varsin toimivat ja tehokkaat viestinnän prosessit. Niistä pidetään kiinni myös vuonna 2024 muistaen kuitenkin samalla, että jatkuva viestinnän kehittäminen ja prosessien viilaaminen on välttämätöntä jäsenten tavoittamiseksi tehokkaasti. Vuonna 2024 kehityskohteita ovat etenkin yhdistyksen brändin vahvistaminen ja erottuminen sekä markkinointiviestintä potentiaalisille uusille jäsenille.

Alumniyhdistyksen viestinnässä alkuvuoden jäsenlehti kertoo kattavasti yhdistyksen aktiivisesta toiminnasta ja kuulumisista, ja ajantasainen tieto tapahtumista ja eduista löytyy aina yhdistyksen verkkosivuilta. Ajankohtaisista asioista tiedotetaan ensisijaisesti sähköpostitse ja sen lisäksi myös Facebookissa, ja liiallisen viestitulvan välttämiseksi sähköpostit kohdennetaan tarkoin jäsenten itse valitsemien kiinnostuksen kohteiden perusteella. Yhdistys viestii ensisijaisesti suomeksi ja aina mahdollisuuksien mukaan ruotsiksi, ja kaikkein tärkeimmät asiat myös englanniksi.

Yhdistyksen vahvuuksiin kuuluu laadukas ja henkilökohtainen jäsenpalvelu, jota kehitetään edelleen vastaamaan jäsenten muuttuvia toimintakäytäntöjä. Jäsenpalvelun tukena on kattava ja ajantasainen jäsenrekisteri, jonka toimivuudesta pidetään huolta yhdessä muiden tietojärjestelmien kanssa. Myös Alumnikaupan valikoimaa kehitetään vuonna 2024 hankkimalla sinne uusia alumnituotteita.

Jäsenhankinta

Jäsenten pitäminen mukana toiminnassa ja uusien jäsenten hankinta ovat yhdistykselle elinehto. Yhdistys onnistuukin tällä hetkellä varsin hyvin säilyttämään nykyiset jäsenensä ja pitämään heidät tyytyväisinä, mutta kokonaan uusien jäsenten määrä on viime vuosina laskenut huomattavasti. Tälle on tunnistettu useita syitä, joista vain osa on Alumniyhdistyksen itse hallittavissa. Tässä tilanteessa yhdistyksen jäsenhankintaprosesseja tulee kehittää ja jäsenhankintaan panostaa lisää resursseja, minkä lisäksi tarvitaan myös yhteistä alumnitoiminnan markkinointia Helsingin yliopiston kanssa.

Yhdistyksen jäsenhankintatyöryhmä on tunnistanut ja priorisoinut kohderyhmiä, joihin jäsenhankintaa kannattaa erityisesti suunnata, sekä konkreettisia toimenpiteitä, joilla jäsenhankintaa voidaan tehdä resurssitehokkaasti. Työryhmän työtä jatketaan, ja vuonna 2024 uusien jäsenten hankinta näiden jäsenhankinnan askelmerkkien mukaisesti on yhdistyksen keskeinen prioriteetti – tavoitteena on saada jäsenmaksunsa maksaneiden jäsenten määrän lasku pysähtymään.

Yhteistyö Helsingin yliopiston kanssa

Helsingin yliopisto on Alumniyhdistyksen keskeisin yhteistyökumppani, ja yhdistys pitää yhteyttä säännöllisesti niin yliopiston johtoon, Viestintä ja yhteiskuntasuhteet -yksikköön, yliopiston alumni-tiimiin kuin eri yksiköihin (mm. Urapalvelut). Yhdistyksen ja yliopiston yhteistyön reunaehdot määritellään yhteistyösopimuksen toimenpidesuunnitelmassa, joka on vuoden 2024 osalta tarkoitus hyväksyä vuodenvaihteessa.

Yhdistyksen ja yliopiston yhteisenä tahtotilana on, että Alumniyhdistys ja Helsinki Alumni -yhteisö eivät kilpaile keskenään vaan tekevät hyvää ja pitkäjänteistä yhteistyötä ja täydentävät toistensa tarjontaa alumneille. Alumniyhdistys ja Helsinki Alumni jatkavat tapahtuma- ja viestintäyhteistyötä niin, että ne järjestävät yhteisen tapahtuman kerran lukukaudessa ja viestivät toistensa tärkeimmistä tapahtumista omissa kanavissaan vähintään kerran lukukaudessa. Tämän lisäksi yhdistys pyrkii edelleen kehittämään ja syventämään yhteistyötä Helsinki Alumnin kanssa koskemaan erityisesti jäsenhankintaa ja alumnitoiminnan markkinointia niin, että se palvelee molempien tavoitteita ja tuo mahdollisille uusille jäsenille esiin osapuolten toisistaan eroavat profiilit ja painotukset.

Muu toiminta

Alumniyhdistys tukee opiskelijoiden ja vastavalmistuneiden työllistymistä sekä tarjoaa alumneille mahdollisuuden auttaa ja jakaa osaamistaan akateemiseen vapaaehtoistyön kautta. Keskeinen tapa tähän on Alumni Ambassador -palvelu, joka parin vuoden hiljaiselon jälkeen käynnistettiin uudelleen vuonna 2023. Alumneja lähti mukaan kiitettävästi, mutta opiskelijoita ei vielä ilmoittautunut mukaan odotusten mukaisesti, ja vuonna 2024 panostetaan palvelun markkinointiin opiskelijoille. Alumni Ambassador -palvelun lisäksi yhdistys pyrkii tarjoamaan jäsenilleen myös muita tilaisuuksia vapaaehtoistyöhön niin yhdistyksen oman kuin yliopiston toiminnan tukemisessa sekä edistämään opiskelijoiden työllistymistä myös esim. erilaisilla uratapahtumilla. Kahden jälkimmäisen osalta tarkemmat sisällöt määritellään yhteistyössä yliopiston eri toimijoiden sekä opiskelijajärjestöjen kanssa.

Alumniyhdistys voi myös sopivan tilaisuuden tullen osallistua yhteiskunnalliseen keskusteluun sekä yliopistojen toimintaedellytysten ja sivistyksen puolustamiseen. Mahdollisten kannanottojen aiheet valitaan harkiten niin, että ne sopivat yhdistyksen tarkoitukseen ja liittyvät mm. koulutukseen, tutkimukseen, yliopiston tulevaisuuteen tai kulloisenkin Vuoden Alumnin esillä pitämiin aiheisiin. Yhdistyksen nimissä julkaistavat kannanotot hyväksytään ja muunlaisen julkiseen keskusteluun osallistumisen tarkemmista toimintatavoista sovitaan hallituksen kokouksessa.

Talous

Jäsenmäärän laskun ja yliopiston rahallisen tuen päättymisen myötä Alumniyhdistys on päätenyt tilanteeseen, jossa sen toiminnan kulut ovat pysyvästi tuloja korkeammalla tasolla, ja yksi vuoden 2024 keskeisistä painopisteistä onkin yhdistyksen talouden tasapainottaminen. Tätä tehdään talousarvion linjausten mukaisesti, minkä lisäksi toiminnassa pyritään vuoden aikana aktiivisesti tunnistamaan uusia keinoja tulojen lisäämiseksi ja kulujen karsimiseksi mahdollisimman kivuttomalla tavalla.

Yhdistyksen varainhankintaa jatketaan varainhankinnan askelmerkkien mukaisesti ja yhdistykselle pyritään jatkuvasti löytämään uusia, sen toimintaan ja arvoihin sopivia tulonlähteitä. Myös toimiston ajankäytössä varainhankinta priorisoidaan aiempaa korkeammalle. Yhdistyksen sijoitusomaisuutta hoidetaan pitkäjänteisesti, turvaavasti ja tuottavasti, ja vuonna 2024 sijoituskohteita tarkastellaan uudelleen niin, että ne auttavat turvaamaan sekä yhdistyksen kassavirtaa että pitkän tähtäimen taloudellista vakavaraisuutta parhaalla mahdollisella tavalla.

Toiminnan kehittäminen

Strategiakauden päättyessä on vuonna 2024 aika päivittää yhdistyksen strategia. Päivitysprosessissa osallistetaan hallitusta ja valtuuskuntaa ja uusi strategia hyväksytään yhdistyksen vuosikokouksessa. Jäsenistön osallistamiseksi toteutetaan jäsenkysely, jonka tarkoituksena on sekä auttaa strategian valmistelussa että kerätä jäsenten mielipiteitä siitä, mitkä toiminnan muodot ja palvelut nähdään oleellisimpina yhdistyksen resurssien pienentyessä. Kysely on näin ollen sisällöltään erilainen ja spesifimpi kuin vuosina 2010, 2016 ja 2021 toteutetut laajat ja yleisluontoiset jäsenkyselyt.

Yhdistyksen toimintaa pyritään muutenkin kehittämään jatkuvasti paremmin ja tehokkaammin jäseniä palvelevaksi mm. jäsenkyselyn, toiminnan strategisten mittareiden sekä tapahtumista kerättävien palautteiden avulla, joiden rinnalle luodaan operatiivisen toiminnan mittareita joillekin keskeisille toiminnan osa-alueille. Virallisten palautekanavien ohella jäsenten kehittämisideoita ja toiveita kuunnellaan herkällä korvalla ja jäsenistölle tarjotaan aitoja mahdollisuuksia vaikuttaa yhdistyksen toimintaan. Keinoja tähän ovat mm. Vuoden Alumnin sekä uusien valtuuskunnan ja hallituksen jäsenten ehdottaminen, minkä lisäksi kanavia myös tapahtumaideoiden ja jäsenetujen ehdottamiseen pyritään kehittämään. Alumniyhdistyksen keskeinen periaate on jatkossakin, että toimintaa ideoimassa ja toteuttamassa ovat yhdistyksen aktiiviset jäsenet – alumnilta alumnille.